

# Help!

## Wat moet ik met Twitter?



Meer bezoekers, klanten en omzet met Twitter  
...in de helft van de tijd!

## Over de auteur

---

### Over de auteur

Rutger Steenbergen is journalist, trainer en internetexpert. Hij werkt en schrijft ruim vijftien jaar voor talloze magazines en websites, waaronder [www.planet.nl](http://www.planet.nl) en Future Music Magazine. Sinds 2009 is hij hoofdredacteur van het medisch vakblad MedischOndernemen.



Met zijn bedrijf SEO Zwolle ([www.seozwolle.nl](http://www.seozwolle.nl)) helpt hij ondernemers bij het beter vindbaar maken van hun website, zodat ze meer bezoekers en klanten krijgen. Daarnaast maakt hij websites met het gratis CMS Joomla, schrijft hij SEO-teksten voor internet en helpt hij bedrijven bij het succesvol inzetten van social media en internet. Praktisch, eerlijk en altijd direct toepasbaar.

---

### Speciale dank

Social media draait om interactie en heel veel mensen zijn bereid hun kennis en ervaring te delen, als je ze dat vraagt. Dit merkte ik eens te meer tijdens het schrijven van dit e-book en daarom bedank ik de volgende mensen hartelijk voor het meedenken en -lezen. Klik op hun naam om ze direct te volgen via Twitter.

[Olga van Brug](#)  
[Wieger Waardenburg](#)  
[René Greve](#)  
[Rene Bladder](#)

### Waarom je dit boek moet lezen



“Maar wát moet ik Twitteren?”  
In gesprekken met ondernemers krijg ik vaak deze vraag en waarschijnlijk loop jij er ook mee rond.

Het zou jammer zijn als je Twitter door onwetendheid niet ten volle benut, want het medium is geweldig voor ondernemers.

Nieuwe klanten vinden, je netwerk uitbreiden en je naamsbekendheid vergroten: met Twitter bereik je dit - en nog veel meer - in korte tijd én gewoon vanaf je computer. Als je weet wat je moet Tweeten...

Ben jij klaar voor meer succes op Twitter in de helft van de tijd? Lees dan snel verder en ga aan de slag met de tips en stappenplannen in dit boek. De resultaten zullen je verbazen.

Met vriendelijke groet,

Rutger Steenbergen  
SEO Zwolle

P.S.

Je vindt me op Twitter op: [www.twitter.com/seozwolle](http://www.twitter.com/seozwolle)



# **Stap 1: Voorbereiden**

### Voordat je begint met Twitter

Sta je te popelen om met de tips aan de slag te gaan? Wacht dan nog heel even, want Twitter levert het meest op als je het bewust inzet. Deze punten helpen je daarbij:

#### Wordt er nu al over je gesproken?

Met de gratis Google-dienst Google Alerts achterhaal je of er nu al over je gesproken wordt. Het werkt eenvoudig: geef je bedrijfsnaam, eigen naam en en e-mail adres op en je ontvangt voortaan automatisch mails als Google een van de termen tegenkomt.



#### Wat wil je bereiken?

Bepaal vooraf je doelen: wat wil je bereiken en wat verwacht je van Twitter? Meer bezoekers op je website? Meer offerte-aanvragen? Iets anders? Gebruik dit als kapstok voor je tweets en kruip als het ware in je rol. Natuurlijk draait Twitter om interactie en persoonlijke gesprekken, maar als je zakelijk twittert wil je ook iets bereiken. Anders is het zonde van je tijd.

In Google Analytics kun je zien via welk kanaal iemand op jouw website terecht komt, bijvoorbeeld via Google, LinkedIn of Twitter.

Ook kun je zogenaamde 'Doelen' instellen, zoals de url van de bedankpagina die iemand ziet na een offerte-aanvraag. Hou dit bij, bijvoorbeeld in een Excelsheet. Zo zie je snel welke doelen je behaalt, welke nog niet en of de inspanningen lonen.

## Help! Wat moet ik met Twitter?

---

### **Bepaal jouw doelgroep**

Hoe gericht je jouw ideale klant opzoekt, hoe groter de kans dat je succes bij hem boekt. Je hoeft geen duizenden mensen te volgen, maar zoek de mensen op die baat hebben bij jouw product of dienst. Heb je bij jouw ideale klant een mens van vlees en bloed in gedachten - bijvoorbeeld Jan en Sandra, HBO-opgeleid, leeftijd 35+ enz. - dan kun je je keuzes aan hen spiegelen: zouden Jan en Sandra dit leuk vinden?

### **Maak het niet te zakelijk**

Twitter is een sociaal medium, en in het gewone leven praten mensen gelukkig niet alleen over hun werk. Zoek daarom ook op Twitter daarom een balans tussen zakelijke tweets, een grap, medeleven, verwondering, kennis delen enzovoorts.

Laat zien dat je een mens bent, consumenten vertrouwen grote bedrijven steeds minder, en juist met Twitter kun je laten zien waar je zakelijk - en persoonlijk - voor staat.

## Help! Wat moet ik met Twitter?

### Tweet als een pro in 15 minuten

Heb je nog (bijna) nooit getwitterd? Geen enkel probleem, want met deze speedcursus tweet je in no-time als een pro.

**Opmerking:** Komen de afbeeldingen niet overeen met jouw Twitter-pagina? Bekijk dan het stappenplan voor het vernieuwde Twitter op bladzijde 16.

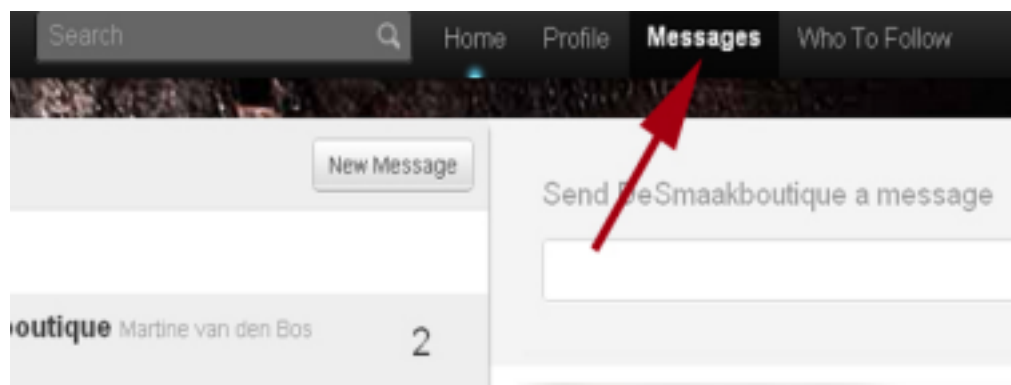


- Ga naar Twitter.com en maak een account aan.
- Wijzig je instellingen rechtsbovenin.
- Onder Following zie je wie jij volgt.
- Followers zijn de mensen die jouw volgen, klik erop om ze terug te volgen.

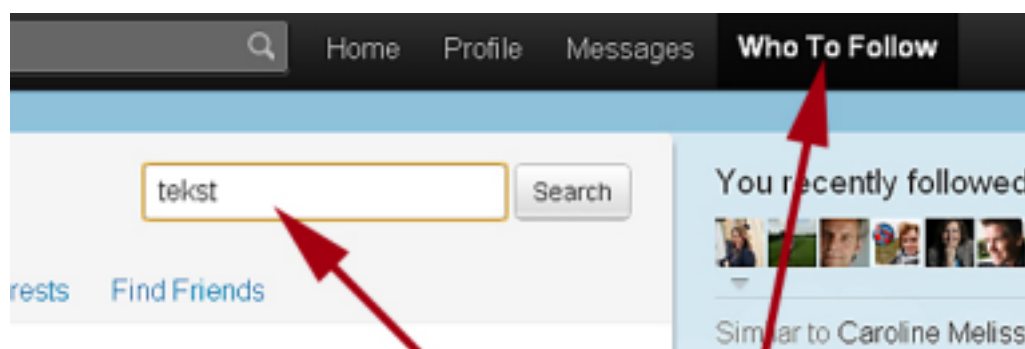


- Onder Profile zie je al jouw tweets en retweets (tweets van anderen die jij doorstuurt naar jouw volgers, net als forward bij e-mail).

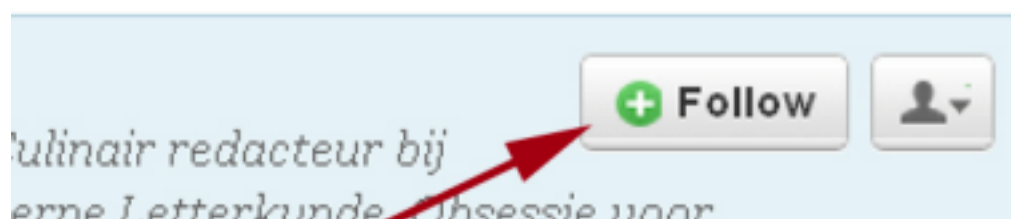
## Help! Wat moet ik met Twitter?



- Messages zijn priveberichten tussen Twitteraars. Je kunt alleen een Message sturen als de ander je ook volgt.



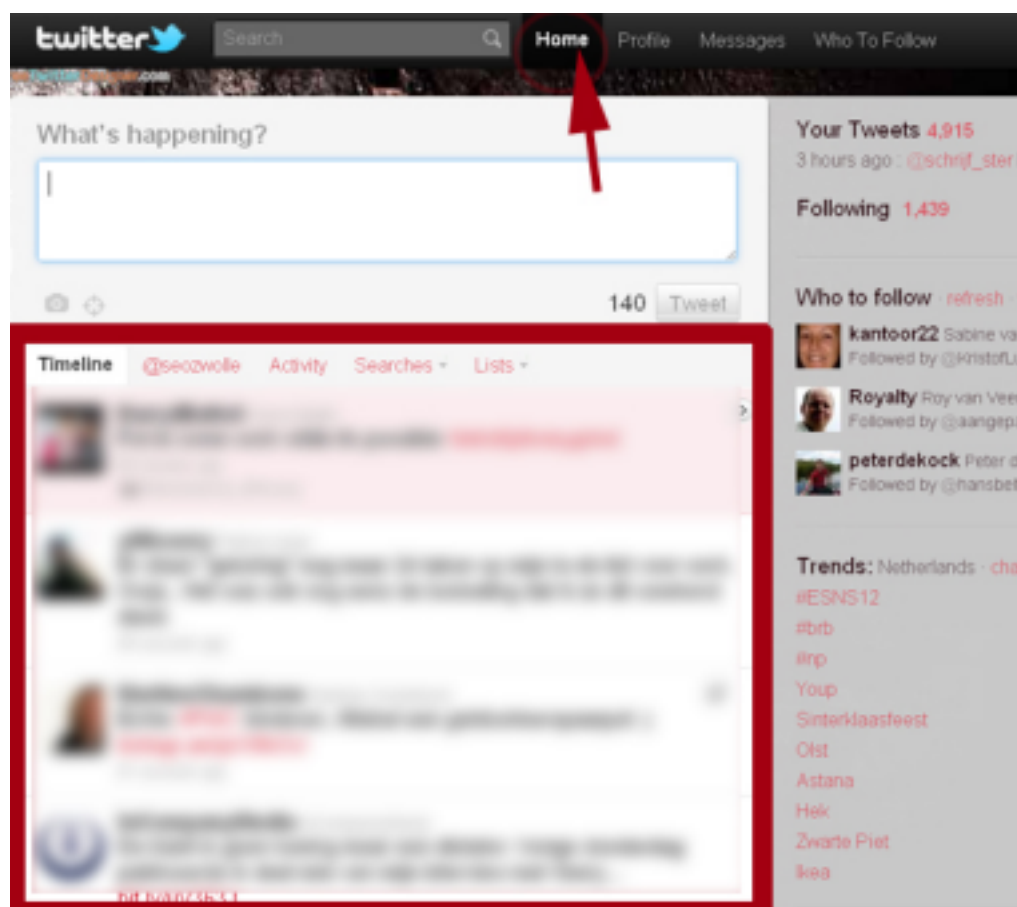
- Onder Who to follow presenteert Twitter mogelijk interessante gebruikers die je nog niet volgt.
- Je kunt ook zoeken op bijvoorbeeld beroep of interesse.
- Wil je iemand volgen? Klik dan op de knop Follow.





## Help! Wat moet ik met Twitter?

---



- In het veld What's Happening? op de voorpagina schrijf en plaats je tweets.
- Daaronder zie je de timeline. Hierin zie je chronologisch alle tweets van de mensen die je volgt.

## Help! Wat moet ik met Twitter?

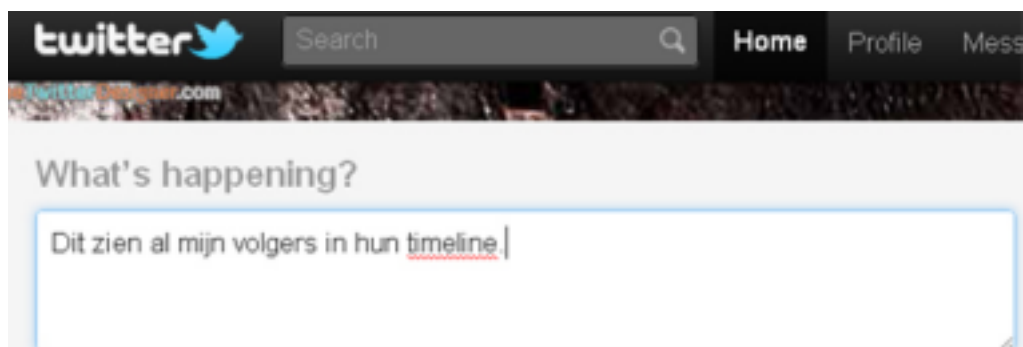
---



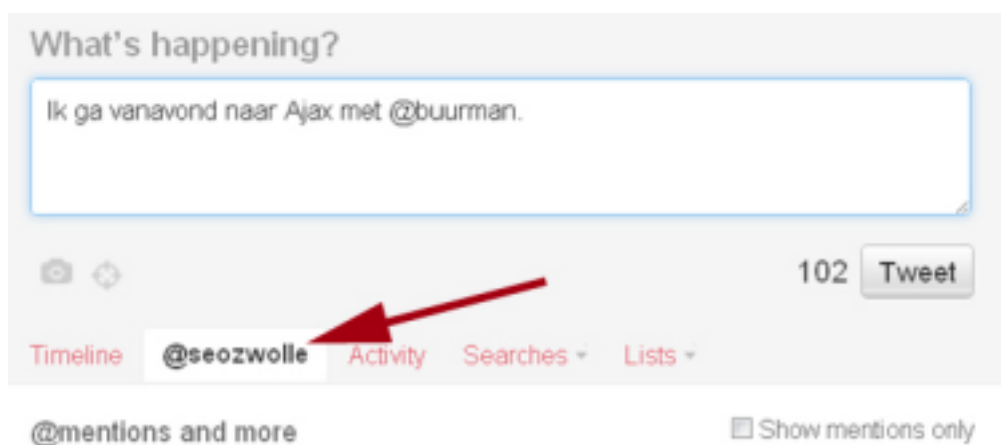
- Wil je een tweet later teruglezen? Klik dan op **Favorite**.
- Jouw favoriete tweets vind je terug onder Profile -> Favorites.
- Met **Retweet** stuur je het bericht integraal door naar jouw volgers.
- Antwoorden op een tweet kan via de link **Reply**.

## Help! Wat moet ik met Twitter?

---



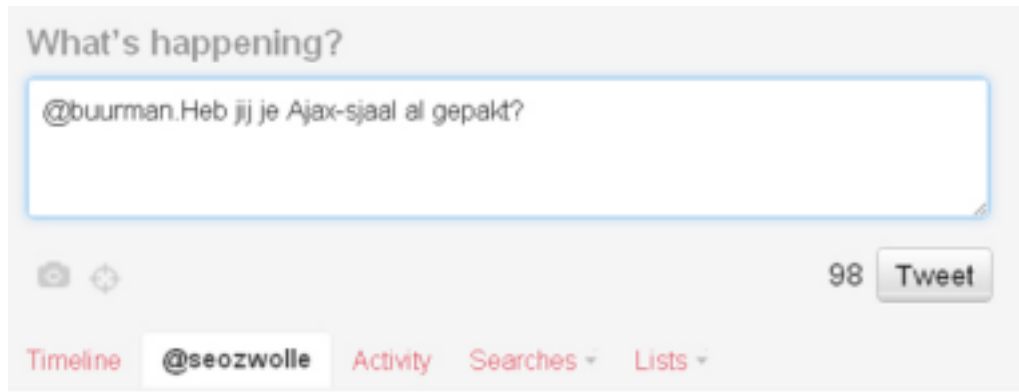
- Tweet je een bericht, dan zien al jouw volgers dat in hun timeline.



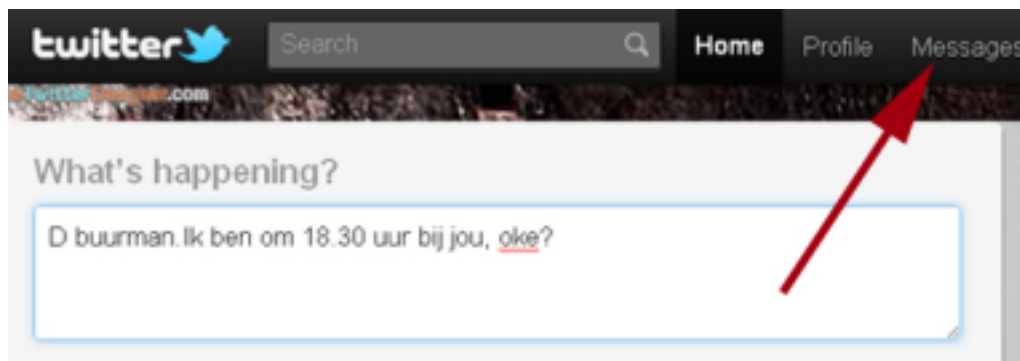
- Verwerk je een @gebruikersnaam op een willekeurige plaats in een tweet dan verschijnt hij in de timeline van jouw volgers.
- Omdat @buurman in deze tweet specifiek genoemd wordt ziet hij de tweet ook onder Mention.

## Help! Wat moet ik met Twitter?

---

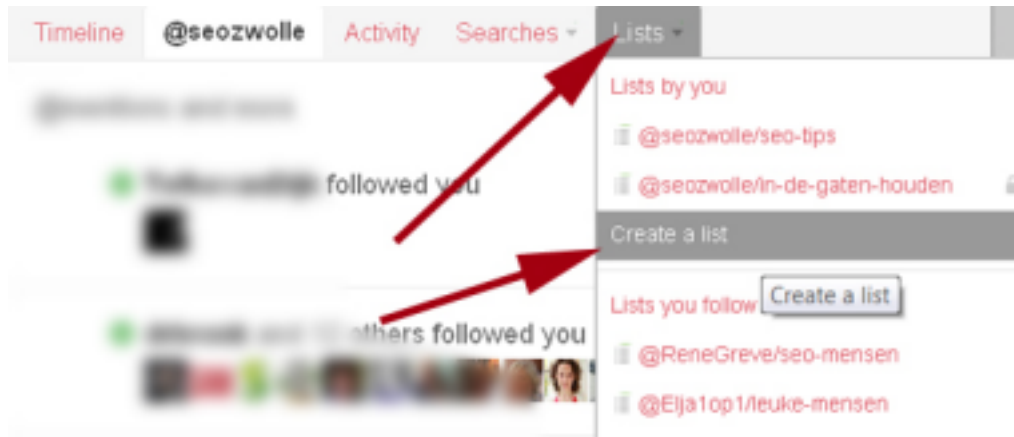


- Begin je een tweet met een @gebruikersnaam, dan zien alleen de mensen die jullie beiden volgen hem in hun timeline. Het bereik is dus veel kleiner.
- Wil je toch beginnen met @gebruikersnaam ? Schrijf dan .@gebruikersnaam.
- Door een willekeurig teken voor de @ is de tweet toch voor al jouw volgers zichtbaar in hun timeline.

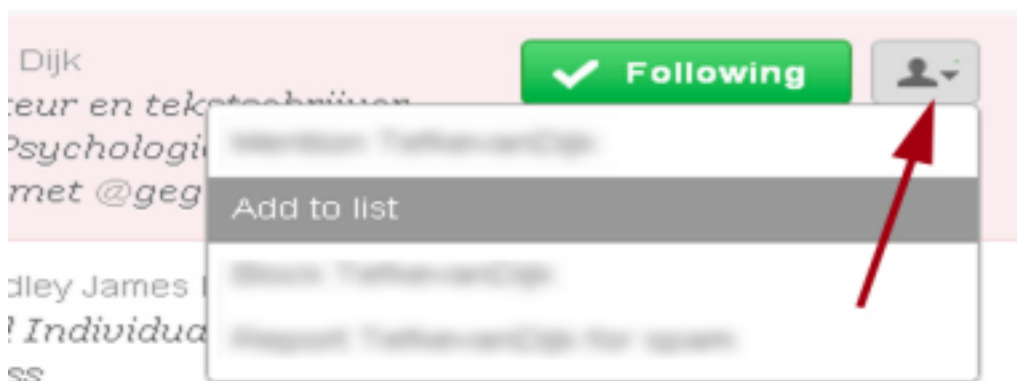


- Met een Direct Message stuur je een privebericht naar een volger.
- Je kunt alleen een Direct message sturen als de ontvanger jou ook volgt.

## Help! Wat moet ik met Twitter?

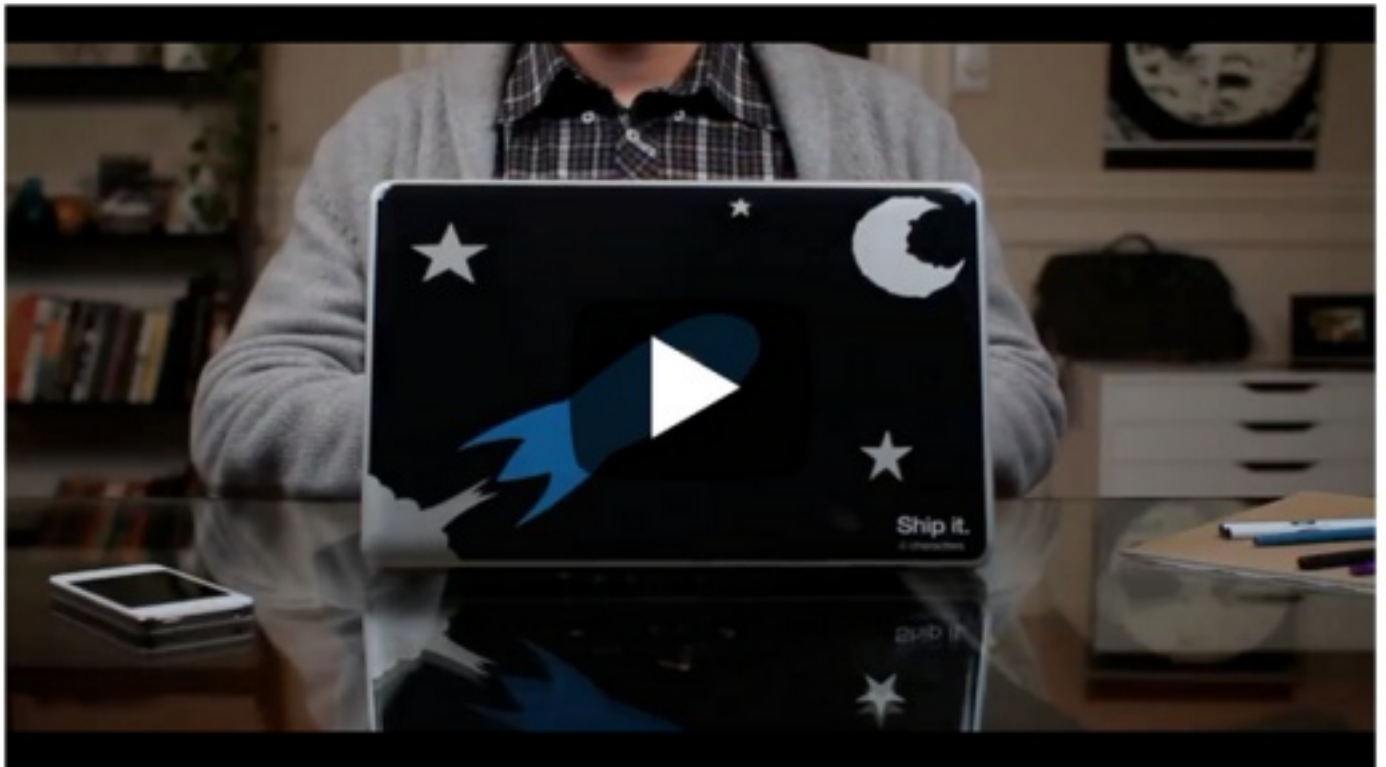


- Volg je heel veel mensen? Plaats ze dan overzichtelijk in lijsten, bijvoorbeeld: klanten, pers, nieuws etc



- Klik op de gebruikersnaam van een volger om hem of haar toe te voegen aan een lijst.

# Stappenplan: Zo werkt het nieuwe Twitter



## Help! Wat moet ik met Twitter?

---

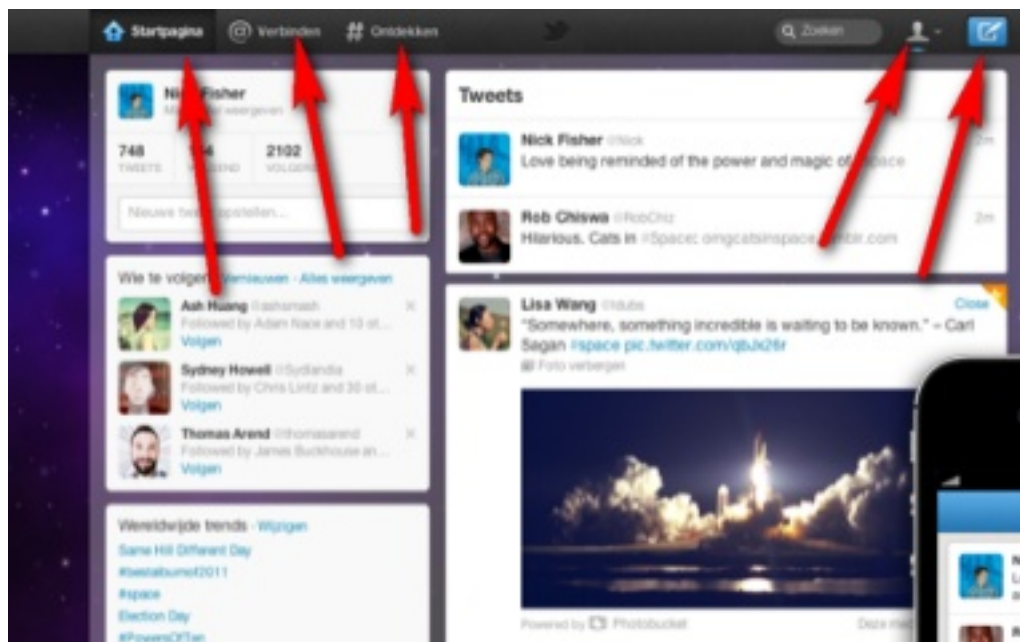
Eens in de zoveel tijd past Twitter zijn uiterlijk aan en voert het verbeteringen door.

De nieuwste versie van Twitter is volgens de makers eenvoudiger en ziet er altijd hetzelfde uit, of je nu gebruik maakt van een tablet, smartphone of de website Twitter.com. Zo werkt de nieuwe Twitter.

### Twitter koppelt zijn nieuwe versie aan 5 thema's:



- Startpagina:    Bekijk alle tweets.
- Verbinden:    bekijk interacties en mentions.
- Ontdekken:    bevat uitgebreide mogelijkheden om nieuwe mensen te leren kennen.
- Ik:    Stel je profiel in en stuur priveberichten.
- Tweeten:    Stuur tweets via deze duidelijke knop.



## Help! Wat moet ik met Twitter?



### Uitgebreidere startpagina

Op de nieuwe startpagina van Twitter komt alle informatie samen. Je leest er de nieuwste tweets van je volgers, ziet hoeveel mensen je volgt en wat de internationale trends zijn. Bij de tweets krijg je direct meer informatie, zoals het aantal retweets en de conversaties waarin de tweet vermeld wordt.



### De nieuwe Verbinden- sectie

Onder de nieuwe Verbinden-sectie zie je de tweets waarin jij genoemd wordt (@gebruikersnaam). Zie je een @twitternaam van iemand - bijvoorbeeld een bekende Nederlander - en tik je hem hier in, dan kun je hem direct volgen.



## Help! Wat moet ik met Twitter?

De interacties-tab laat tweets van anderen zien die gerelateerd zijn aan jou en je tweets. Bekijk wie jou volgt, retweet, een van je tweets als favoriet markeert of je toevoegt aan een lijst.

### Mensen volgen via Ontdekken

Onder de tab 'ontdekken' toont Twitter op basis van je interesses, locatie, volgers en trends voor jou interessante informatie. Zo wordt het volgen van nieuwe mensen makkelijker.



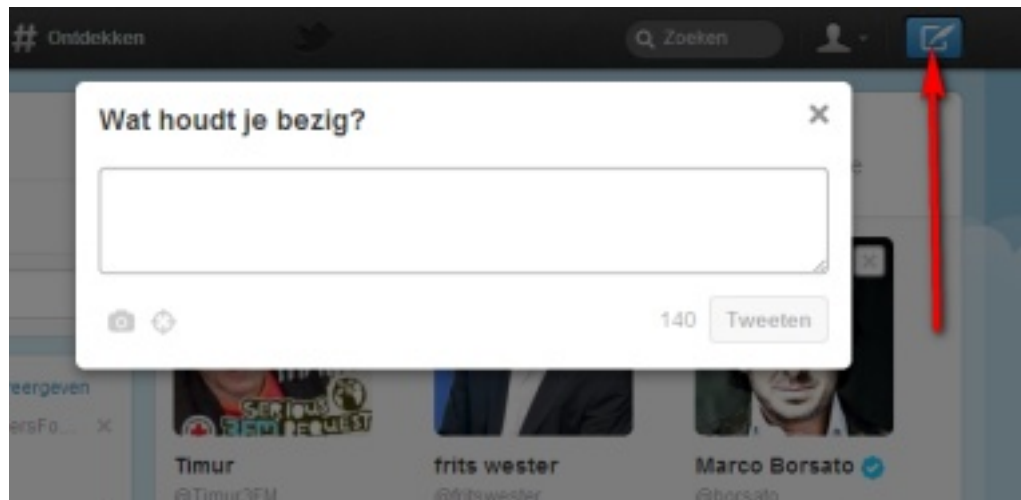
### Nooit meer de weg kwijt dankzij nieuwe Profielpagina

De oude Twitter blinkt niet altijd uit in logica en vaak is het zoeken naar het juiste knopje. De nieuwe versie is eenvoudiger en op de profielpagina zie je niet alleen iemands biografie, maar ook zijn laatste tweets, volgers enzovoorts. Zo besluit je veel makkelijker of je iemand wilt volgen of niet.



## Help! Wat moet ik met Twitter?

---



### Opvallender Tweet-knop: wat houdt je bezig?

Het belangrijkste van Twitter is tweeten en daarom heeft de nieuwe versie van het programma een opvallender Tweet-knop. Klik erop en je kunt direct een bericht typen en plaatsen.

## Help! Wat moet ik met Twitter?

---



**Rutger Steenbergen**

@seozwolle Zwolle

Rutger Steenbergen #Journalist #SEO trainingen #SEO schrijven #Social media #Joomla #SEO blogger. #vader van 3 #Zie voor meer info: [www.seozwolle.nl](http://www.seozwolle.nl)  
<http://www.seozwolle.nl>

Edit your profile →

### Zo maak jij de perfecte Twitter Profielpagina

Twitter is interessant als veel mensen je volgen. Wil je gevonden worden dan is een pakkende Twitter biografie onmisbaar. Jouw Twitter-profielpagina zegt iets over wie jij bent en wat je doet en elke keer als jij iemand volgt besluit de ander op basis van jouw profielpagina of hij je terugvolgt. Dit zijn 7 tips voor de perfecte profielpagina.

#### 1. Gebruik je echte naam of bedrijfsnaam (zonder underscores \_ )

Misschien zijn je echte naam (of bedrijfsnaam) niet beschikbaar, maar probeer hier zo dicht mogelijk bij in de buurt te blijven. Mensen herkennen je dan sneller.

Twitter draait om interactie en het gebruik van jouw voornaam verlaagt de drempel om te reageren. Eventueel kun je kiezen voor een combinatie van jouw voornaam en bedrijfsnaam, maar omdat je maar een aantal tekens ter beschikking staan is dit niet altijd mooi. Vergelijk: @seozwolle met @rutger\_seozwoll. De eerste onthoud je makkelijker.

#### 2. Gebruik een echte foto

Met Twitter kom je razendsnel in contact met andere mensen. Gebruik daarom een foto van jezelf en geen logo of cartoon. Wil je er meer uitspringen, kies dan voor een afbeelding met een opvallende achtergrondkleur, zoals oranje of groen.

## Help! Wat moet ik met Twitter?

---

Gebruik je dezelfde profielfoto op Twitter, Facebook en LinkedIn dan verhoogt dit de herkenbaarheid. Wijzig ook niet om de haverklap de foto's, volgers kijken eerder naar profielfoto's dan naar gebruikersnamen.

### **3. Verwerk de woorden waarop je gevonden wilt worden**

'Moeder van drie kinderen' lees je wel eens bij een Twitter biografie. Hartstikke leuk natuurlijk, maar wie zoekt daarop? Niemand! Verwerk daarom de woorden waarop je gevonden wilt worden in je biografie.

Een mix van zakelijke en persoonlijke interesses is prima, die zaken lopen op Twitter vaak toch door elkaar. Je kunt ook hastags verwerken in je bio, om zo met steekwoorden duidelijk te maken wat je doet, bijvoorbeeld: #makelaar #Amsterdam.

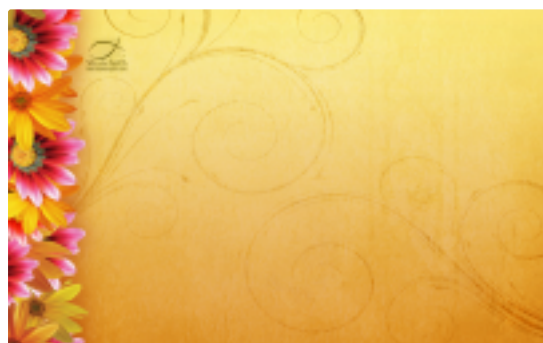
### **4. Voeg jouw website toe**

Plaats een duidelijk link naar jouw website of blog. Dit levert weer extra bezoekers op.

### **5. Overweeg een speciale achtergrondafbeelding**

Maak je een speciale Twitter-achtergrondafbeelding dan kun je hier extra informatie in stoppen. Denk aan je slogan, bedrijfsinformatie, contactgegevens etc.

Op internet circuleren talloze 'Twitter backgrounds' (gratis en betaald) die je met een programma als Photoshop kunt bewerken.



### **6. Maak je tweets altijd openbaar**

Je kunt in Twitter aangeven dat alleen mensen die jij

## Help! Wat moet ik met Twitter?

---

toestemming geeft je kunnen volgen, maar waarom zou je dit doen? Je doet alle laagdrempeligheid teniet en werpt onnodige barrières op.

### **7. Neem de tijd**

Het is verstandig de juiste balans te zoeken tussen volgen en volgers. Als jij 835 volgt, terwijl maar 138 mensen jou volgen komt dat spammerig over. Het gaat ook niet om het aantal volgers, maar om hun kwaliteit. Als de meeste volgers tot jouw potentiële klanten behoren zit je goed.





# Stap 2: Uitvoeren



### Meer succes op Twitter in 10 tweets

Twitter werkt pas voor je als je weet wat je moet tweeten. Alleen maar zenden en nooit reageren heeft geen zin. Op elke tweet reageren en Twitter inzetten als een chatbox evenmin. Met deze 30 Tweet Tips zit je nooit zonder inspiratie.

#### 1. Schrijf behulpzame Tweets

Minstens de helft van je tweets moet een antwoord geven, een reactie zijn, of een soort van communicatie of dialoog in zich hebben. Vergeet niet dat social media draaien om de dialoog, dus roep niet alleen maar ga het gesprek aan.

**Tip!** Geef je antwoord op een vraag, zorg er dan voor dat ook iemand die de vraag gemist heeft iets met het antwoord kan. Vat de vraag bijvoorbeeld kort samen. Op deze manier schieten meer mensen iets met jouw antwoord op, en wie weet waar dat toe leidt.



We hebben meteen naar je geluisterd en het aangepast...  
dank voor de tip en onze excuses voor het misverstand.

10 Oct

#### 2. Tweet over nieuwe stukken op je website

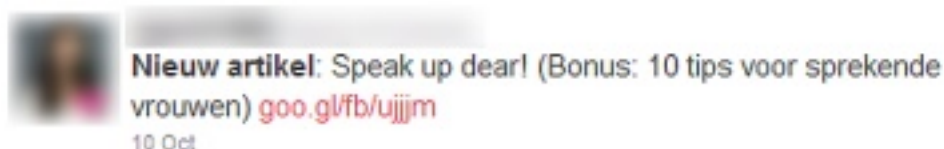
Op de woorden die niet op je site staan kun je niet gevonden worden via zoekmachines. Het is daarom verstandig regelmatig nieuwe pagina's toe te voegen. Plaats interessante stukken voor jouw doelgroep op je site en verzin prikkelende titels, zoals:

- 5 redenen waarom op hakken lopen slecht is
- Hoeveel belastinggeld laat jij liggen?
- Dit moet je weten voor je een schilder inschakelt

De nieuwe stukken kun je bekend maken via Twitter en de kop verleidt lezers erop te klikken.

## Twitter succes in 10 tweets

---



### 3. Tweet interessante artikelen van anderen

Lees je iets waarvan je denkt: dit is interessant, nuttig of fascinerend? Deel het met je volgers en plaats een retweet (RT). Vermeld je hier de naam van de oorspronkelijke plaatser bij - via @twitternaam - dan is de kans groot dat hij of zij dit leest, en dat levert je goodwill op.

**Tip!** Bij het retweeten van nieuws is het extra belangrijk dat je je doelgroep goed in beeld hebt. Er zijn heel veel zaken interessant, maar probeer vooral waardevolle informatie toe te voegen voor je lezers. Richt je je op ZPP'ers dan is nieuws over omzetsbelasting veel interessanter dan een aanstaande aandelentransmissie van een multinational.



### 4. Laat zien dat je om je volgers geeft

Heeft een volger een slechte dag, is hij gefrustreerd of juist heel blij? Haak erop in en deel in zijn vreugde of verdriet. Dit moet je natuurlijk niet de hele dag doen, maar zo nu en dan een blijk van medeleven mag.

**Tip!** Onderschat de kracht van complimenten niet. Als iemand een mooi stuk schrijft of punt aansnijdt, spreek dan via Twitter je bewondering uit en vermeld in de Tweet de @twitternaam van de ander. Hij of zij leest dit dan bij de 'mentions'.



## Twitter succes in 10 tweets

---



### 5. Wees interessant

Wat willen mensen lezen? Lees je tweets terug en bekijk welke berichten veel Retweets of reacties kregen.

Bij veel artikelen zie je tegenwoordig een Twitter-knop en het aantal Twitteraars dat het stuk deelde. Dit geeft een beeld welke stukken goed scoren op Twitter. Vraag jezelf wel af waar dit aan ligt: komt het door het onderwerp, de prikkelende titel of iets anders?



Mijn nieuwe blog moest er gewoon  
uit: 10 onmisbare tips om  
succesvoller te bloggen:  
[seozwolle.nl/10-onmisbare-t...](https://seozwolle.nl/10-onmisbare-t...)

### 6. Wees de eerste

Een primeur doet het altijd goed, of het in de krant is of op Twitter. Wil je snel naam maken, volg dan het laatste nieuws, kijk naar de trending topics op de voorpagina van Twitter of surf elke ochtend naar [news.google.nl](https://news.google.nl) om wat nieuwtjes met je volgers te delen. Wie het eerst over een onderwerp tweet krijgt vaak de meeste aandacht.

**Tip!** Met RSS en een RSS-reader kun je heel snel meerdere websites 'scannen'. Je kunt het vergelijken met e-mail: stop de RSS-feeds van je favoriete sites in een reader en met een druk op de knop haal je de laatste nieuwtjes binnen.

## Twitter succes in 10 tweets

---



### 7. Laat mensen lachen

Humor werkt altijd en heb je een scherpe pen, dan kun je daar veel mee bereiken. Maar pas wel op....flauwe grappen liggen op de loer en een ongepaste grap schiet anderen misschien in het verkeerde keelgat. Of nog erger: je wordt er op aangesproken, terwijl iedereen kan meelesen. Besef je dat Twitter openbaar is en tweets - via zoekmachines - tot in lengte van dagen opvraagbaar zijn. Zelfs de tweets die je snel verwijdert.



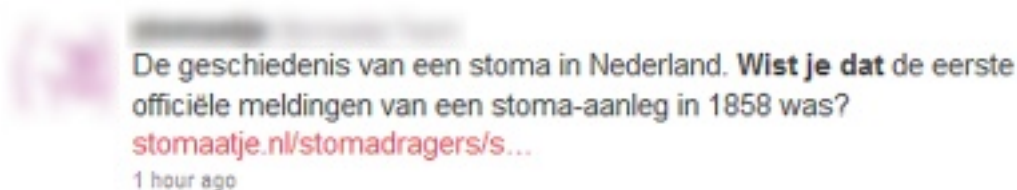
### 8. Tweet fascinerende feitjes

Feitjes en wetenswaardigheden vinden veel mensen interessant. Hou een lijst bij van wetenswaardigheden die slaan op jouw vakgebied en plaats ze af en toe als tweet.

Feitjes werken ook goed als je trainingen geeft. Tweet bijvoorbeeld: "Wist je dat..... dit en meer leer je tijdens de workshop + details" en plaats een link naar je site.

## Twitter succes in 10 tweets

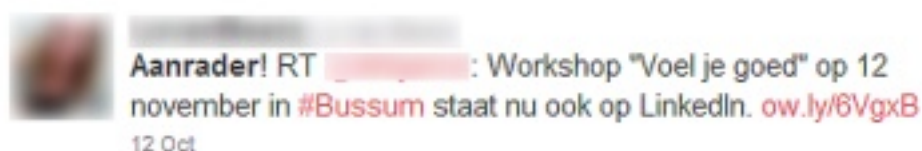
---



### 9. Beveel een product of dienst aan

Ben je tevreden over iets of iemand? Laat het weten via Twitter. Zet je de @gebruikersnaam van de andere partij erbij dan leest hij het ook.

**Tip!** Elke vrijdag is het op Twitter 'Follow Friday'. Gebruikers moedigen hun volgers aan bepaalde mensen te volgen, omdat ze goed, grappig of juist interessant zijn. Je kunt zo mensen laagdrempelig in het zonnetje zetten.



### 10. Vraag om advies

Ga je ergens heen? Of sta je op het punt iets duurs aan te schaffen? Vraag je volgers om advies. Bekend is het fenomeen durftevragen. Heb je een vraag, sluit hem dan af met #durftevragen, dan valt hij extra op.





### Plan je tweets met Buffer App en Twuffer

Ben je niet in de gelegenheid of heb je geen zin om de hele dag achter Twitter te zitten (en gelijk heb je!) dan kun je vooraf Tweets inplannen. Dit is handig voor bijvoorbeeld verjaardagen, aankondigingen en herinneringen voor evenementen, dagelijkse tips etc.

Met het gratis Bufferapp kun je tweets eenvoudig over de dag verdelen. Het werkt zo:



- 1)** Meld je aan op <http://bufferapp.com>
- 2)** Voeg tweets toe via de bufferapp-site of door het installeren van een van de brows-uitbreidingen (onder andere voor Chrome, Safari en Firefox).
- 3)** Kies je voor de browser-optie en kom je een interessant artikel tegen klik dan op het Bufferapp-knopje. Je kunt het artikel met de ingekorte link nu direct tweeten of opslaan in de Buffer
- 4)** Klik je op een willekeurige pagina op het bufferapp-icoontje dan kun je zelf een tweet schrijven en in de buffer zetten
- 5)** Log in op de Bufferapp-site en klik op Settings. Onder "Settings" stel je in op welke tijden je de tweets wilt versturen.
- 6)** Bufferapp werkt de tweets een voor een af. De volgorde pas je aan door tweets te verslepen.
- 7)** Dat is alles, Bufferapp plaats de tweets netjes op de opgegeven tijd. Na plaatsing kun je zien hoe vaak een link in

## Twitter van A tot Z

---

een tweet is aangeklikt en geretweet;

### Twuffer goede vervanger Bufferapp

Bufferapp is een handig programma, maar bij de gratis versie kun je slechts 11 tweets opslaan. Je moet de buffer dus regelmatig aanvullen, of een betaald abonnement nemen vanaf 10 dollar per maand.

Een prima alternatief waarmee je onbeperkt Tweets kunt opslaan is Twuffer en dit programma werkt ontzettend simpel:

- 1: Schrijf je tweet
- 2: Kies je tijdzone, publicatiedatum en tijdstip
- 3: Plan de tweet in.



The screenshot shows the Twuffer website interface. At the top left is the 'twuffer' logo with a 'beta' badge. To the right, it says 'Latest Tweet: T-shirts verkopen onder de bedrijfsnaam halvegaren, ik vind hem leuk.' Below this is a form to 'Type your tweet' with a text input field. Underneath the form, there are fields for 'When to tweet' showing 'Thursday November 17, 2011 @ 04:00 PM' and a green 'Schedule Tweet' button. A navigation bar contains tabs for 'dashboard', 'scheduled tweets', 'sent tweets', 'fail tab', and 'settings'. The 'scheduled tweets' tab is active, showing a list of tweets with their scheduled dates and times. The tweets listed are:

- Scheduled for Friday November 18, 2011 @ 9:00 AM: Nieuwe website? Gooi de oude niet weg en stuur met een 301-redirect een 'officiële adreswijziging'. Zo verspil je geen pagerank. #seo4ip
- Scheduled for Friday November 18, 2011 @ 4:00 PM: Weet jij hoe Google werkt? Zo dus: <http://www.seozwolle.nl/zoekmachine-optimalisatie-zo-werkt-google.html> #seo4ip #in
- Scheduled for Monday November 21, 2011 @ 9:00 AM: Gebruik geen javascript bij essentiële onderdelen van je site, zoals menu's. Zoekmachines volgen de links vaak niet. #seo4ip
- Scheduled for Monday November 21, 2011 @ 4:00 PM: Dit kun je doen tegen duplicate content. <http://www.seozwolle.nl/dit-kun-je-doen-tegen-duplicate-content.html> #in

## Exclusieve aanbieding

---

### **Bestel de volledige versie van Help! Wat moet ik met Twitter?**

Vind je dit e-book interessant? Dan vind je de volledige 62 pagina's tellende editie vast nog interessanter.

Hierin vind je nog veel meer tijdbesparende tips, handige stappenplannen en een uitgebreid hoofdstuk over het meten van jouw Twitter-succes.

Bovendien krijg je het e-book '25 Twitter Tools voor ervaren gebruikers' ter waarde van 10 euro er gratis bij!



**Bestel de volledige versie van Help! Wat moet ik met Twitter? op:**

<http://www.twittersucces.nl>